

Praktikum (m/w) Marketing und Business Development

Datum: 23.08.2011

Überblick

Seit 2009 ist VRS Media als Full-Service-Dienstleister im Bereich der digitalen Medien tätig. Wir erstellen umfassende Weblösungen für Zeitungsverlage im gesamten deutschsprachigen Raum.

Wir bieten Dir die Chance, innerhalb unseres jungen, elfköpfigen Teams Erfahrungen in den Bereichen E-Commerce, Produktentwicklung und Marketing zu sammeln sowie diese weiter zu entwickeln. Du unterstützt uns bei der Planung, dem Aufbau und der Vermarktung eines neuen Internetbusiness. Zusätzlich kannst Du eigene Projekte umsetzen. Wenn Dir der Aufgabenbereich zusagt, dann schicke uns Deine Bewerbung.

Aufgaben:

- Unterstützung bei der Entwicklung eines neuen Online-Geschäftsfeldes
- Mitarbeit der Marketing- und Produktentwicklung
- Strukturierter Aufbau und Betreuung von lokalen Kooperationsnetzwerken
- Projekte im crossmedialen Marketing.

Anforderungen:

- Studium im Bereich Marketing, BWL, Kommunikations- und Medienwissenschaft
- Interesse an Business Development, E-Commerce, Social Media und Online-Marketing
- Strukturierte Arbeitsweise, hohe Teamfähigkeit, schnelle Lernfähigkeit und Zuverlässigkeit
- Gute Kenntnisse der Office-Anwendungen sowie versierter Umgang mit Internetanwendungen
- Sicheres Deutsch in Wort und Schrift.

Wir bieten:

- Gut bezahltes Praktikum
- Viel Raum zum Erfahrung sammeln und die Möglichkeit, eigene Ideen umzusetzen
- Lockere und freundliche Arbeitsatmosphäre in jungem Team
- Reelle Chance auf anschließende Festanstellung
- Flexible Arbeitszeiten.

Beginn / Dauer:

Ab sofort. Mindestens 3 Monate. 6 Monate wünschenswert.

Kontakt:

VRS MEDIA GmbH & Co. KG
Christian Popken
Hermann-Köhl-Str. 7
28199 Bremen

Tel: 0421 9601 - 452

Web: www.vrsmedia.de

Bewerbung an: hr@vrsmedia.de